



# Diskussionsbereit

**expobusiness  
congress**

Von Ausstellern für Aussteller: An diesem Konzept hält der Expobusiness Congress fest, der am 28. und 29. November 2011 in Frankfurt über die Bühne geht.

**Viele Anregungen**, nützliche Ideen und praktische Lösungen: Das Themenangebot soll auch beim dritten Expobusiness Congress die Messe- und Marketingspezialisten sowie die Operationsmanager der ausstellenden Industrie überzeugen. Wieder heißt es „von Ausstellern für Aussteller“, das Konzept wird beibehalten. Die Teilnehmer dürfen unterschiedliche Formate erwarten, die von Plenumsvorträgen, Diskussionsveranstaltungen, Dialogforen bis hin zu Workshops reichen. Die genauen Themen und die Referenten respektive Workshop-Leiter werden im Sommer bekannt gegeben. Der Expobusiness Congress setzt 2011 stark auf den hochkarätigen und innovationsfreudigen Mittelstand, der ja das Rückgrat der deutschen Messen ist.

Die Veranstalter, der Deutsche Fachverlag, m + a Internationale Messemedien, und die Akademie Messe Frankfurt wissen um die terminliche Beanspruchung ihrer Zielgruppe und werden deshalb nur wenige Fallbeispiele und Fach-

beiträge zum Benchmarking anbieten. Reisanträge wollen begründet werden, die angesprochenen Messeverantwortlichen sollen vom Expobusiness Congress 2011 etwas Handfestes mitnehmen: echte Ergebnisse. Deshalb werden die Workshops wieder, wie im vergangenen Jahr in Nürnberg, echte Workshops sein und Mitmachen und Diskutieren sind angesagt. Die Themen werden auch entsprechend Stoff bieten, dafür sorgt als intensiver Förderer

### Know-how und ein intelligenter Mix aus Fachvorträgen und Workshops

und Förderer der Veranstalter auch Jörg Christian Meßwarb, Berater, Trainer und Coach aus Wiesbaden.

„Frontalunterricht“ wird es auf dem Kongress nur bedingt geben. Die Praxis mit der Praxis reden lassen, das Ohr auf der Schiene in punkto Messegeschäft: Das ist das Ziel des Expobusiness Congresses, der als Plattform den Erfahrungsaustausch von Ausstellern für Aussteller ermöglicht.

Der Expobusiness Congress findet seit 2009 jährlich statt. In diesem Jahr geht er auf dem Gelände der Messe Frankfurt über die Bühne, genauer im Saal Europa.

Der 3. Jahreskongress für ausstellende Unternehmen liefert Know-how, einen intelligenten Mix aus Fachvorträgen, Ideen-Workshops, intensiven Diskussionsrunden und Fachmesse, Strategien, Tipps & Tricks sowie bereichernde Inspirationen für das Messegeschäft.

Anregungen und Ideen lieferte nicht nur das Programm des Expobusiness Congresses. Dienstleister aus der Messewirtschaft unterstützten die Veranstaltung durch ihre Teilnahme an der begleitenden Fachausstellung und durch Produkte und Services. Unterstützt wird er weiter von der Seminar-Allianz der deutschen Messen im Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der deutschen Wirtschaft (Auma), Berlin. Der Verband der deutschen Messewirtschaft fördert die Veranstaltung durch die Übernahme der Schirmherrschaft. *ch*